**Comparação dos três casos**

O processo de produção de produtos sempre tem sido um de muito importância para as empresas para ganhar a satisfação de consumidores e reter os consumidores. Com um aumento em a competitividade dos mercados, elas tem que continuar inovar e desenvolver os seus processos para manter sucesso através de boas vendas de produto. Os exemplos dos produtos; BMW 325I, ACS Flowtrack e Quantum Thunderbolt 540 representam como empresas abordam e inovam a produção dos seus produtos.

Com uma diminuição de vendas no final do século vinte, a companhia BMW precisava encontrar novas maneiras para desenhar os seus carros para recuperar os seus clientes pedidos á concorrência. Ela escolheu criar um produto baseado em "harmonia e herança", aqui o que foi importante foi o entendimento dos consumidores e a integração dos atributos do produto para criar um carro que seria um prazer para dirigir. Assim, eles decidiram focar na conexão dos componentes onde o motorista seria como a peça final do quebra-cabeça que foi o carro. Em termos do processo de produção e as etapas dele, evidentemente a em que eles estivaram concentrando foi o fase do desenho do conceito do produto num abordagem incremental as mudanças do carro dos previamente criados

A importância do consumidores também foi importante no criação do cateter cardíaco ACS RX Flowtrack 40. Contudo a integração deles no processo foi mais forte onde o consumidor neste caso podia ser visto quase como um co-produtor/inovador através do feedback deles por causa da complexidade e tecnicidade do produto. Além disso o foco neste produção de produto foi na estágio de planejamento de produto e o fase inicial com algum consulta dos usuários.

O disco rígido Quantum Thunderbolt 540 adicionalmente foi bem técnico com partes múltiplos causando um produto altamente complexo. Primeiramente como o cateter cardíaco ACS, por causa dessa complexidade e alta especificações, o contato com os clientes foi necessário para entender as necessidades deles. Ainda mais como a BMW a integração dos partes do produto foi importante no final, para fazer um produto integrado. Embora, ao contrario dos outros dos casos o processo tive que ser simples para criar um produto user-friendly. O estágio em que eles estivaram focando aqui foi o desenvolvimento do produto como a BMW. Dos três casos podemos ver dois aspetos importantes no processo de produção; a integração do consumidor e os componentes dos materiais usados. Essa inclusão total permite um criação de produto bem simples que permite um sistema total de criação.